

CÔNG TY CỔ PHẦN

THẾ GIỚI TIN HOA

Địa Chỉ : SN 3A Ngõ 109 Trung Kính, Cầu Giấy

-----000-----

Điện thoại : 0888353335

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do – Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG DỊCH VỤ SEO

Căn cứ:

- Bộ luật Dân sự của nước Cộng hoà XHCN Việt Nam ngày 14 tháng 6 năm 2005;
- Luật Thương mại của nước Cộng hoà XHCN Việt Nam ngày 14 tháng 6 năm 2005;
- Pháp lệnh Bưu chính viễn thông ngày 25/5/2002;
- Nghị định số 97/2008/NĐ-CP ngày 28 tháng 8 năm 2008 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin điện tử trên Internet;
- Căn cứ yêu cầu của và khả năng cung cấp dịch vụ **Dịch vụ SEO** của công ty Cổ Phần Thế Giới Tin Hoa

Hôm nay, ngày tháng năm , Chúng tôi gồm:

Bên A:		
	Người đại diện:	
	Chức vụ:	
	Địa chỉ:	
	Vpgd	
	Email:	
Số điện thoại:		

--	--

Người đại diện:	Ông Lê Đức Duẩn
Địa chỉ:	SN 3A Ngõ 109 Trung Kính, Cầu Giấy
Email:	Thegioimarketing.vn@gmail.com
Số điện thoại:	0888 35 33 35

Bên A và bên B cùng thỏa thuận ký hợp đồng cung cấp dịch vụ quảng bá website trên công cụ tìm kiếm với các điều khoản và điều kiện như sau:

ĐIỀU 1. NỘI DUNG CÔNG VIỆC

- Bên B nhận thực hiện đưa các từ khóa sau lên TOP 10 trên công cụ tìm kiếm Google Việt Nam (Google.com.vn) và duy trì ở trạng thái Top 10 . Và trong nỗ lực bên B sẽ đưa nhiều từ khóa lên top 1,2,3 nhất có thể.
- Danh sách từ khóa ở phụ lục hợp đồng
- Top cam kết : Top 10 trở lên
- Thời gian : 3 (ba)-> 6(sáu) tháng

Chi tiết:

1, Đưa lên các từ khóa lên top 10 trên công cụ tìm kiếm Google:

Định nghĩa lọt vào TOP 10: Website bên A, cụ thể là website theo yêu cầu của bên A được gọi là lọt vào TOP 10 của kết quả tìm kiếm với một từ khóa ở Google.com.vn nếu có bất kỳ trang web nào trên website bên A lọt vào 1 trong 10 kết quả tìm kiếm (trang đó có thể là trang chủ, hoặc trang con, hoặc một bài viết nằm trong website bên A).

Về từ khóa: Phân biệt từ khóa có dấu và không dấu. Khi đánh giá kết quả thì phải sử dụng từ khóa đúng như đã đăng ký trong hợp đồng.

ĐIỀU 2. THỜI HẠN THỰC HIỆN

- Thời hạn đưa lên top tối đa 3-6 (ba đến sáu) tháng kể từ ngày kí hợp đồng. Thời gian xác nhận việc đưa lên top thành công là từ ngày //
- Bảo hành top 10 trong 01 tháng kể từ ngày lên Top

- Duy trì các từ khóa chính trên Top 10 liên tục hàng tháng – bên B cam kết thực hiện duy trì cho bên A trong vòng ít nhất 02 năm hoặc cho đến khi bên A không còn có nhu cầu nữa.

ĐIỀU 3. PHƯƠNG THỨC ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ

- Bên A khi tìm kiếm để kiểm tra kết quả phải viết chính xác các từ khóa đã đăng ký trong hợp đồng (phân biệt từ khóa có dấu và không dấu) và Bên B đảm bảo các từ khóa luôn phải ở trạng thái Top 10.

- Bên B sẽ báo cáo cho bên A thời điểm lần đầu tiên từ khóa được lọt vào TOP 1-10 khi tìm kiếm bằng Google.com.vn trước ngày //

- Bên A sẽ thường xuyên kiểm tra và thông báo bằng văn bản hoặc email cho bên B nếu có bất kì sự cố nào xảy ra với các từ khóa trong hợp đồng.

ĐIỀU 4. CÁC CÔNG VIỆC THỰC HIỆN

Các công việc sau đây mà bên B cam kết thực hiện để quảng bá website cho bên A:

2.1. SEO On page

- Chọn Từ Khóa
- Phân Tích Từ Khóa
- Phân Tích Độ Cạnh Tranh
- Phân Tích Lượt Truy Cập
- Sửa Thẻ Tiêu Đề Website
- Sửa Thẻ Mô Tả Website
- Chọn Từ Khóa và Sửa Thẻ Từ Khóa
- Sửa Tiêu Đề Trong Trang Bài Viết
- Tối Ưu Hóa Nội Dung Trang Web
- Tối Ưu Hóa Thẻ Hình Ảnh & Mô Tả
- Sửa và Tối Ưu Hóa Lại Code HTML
- Cài Đặt Smart Links
- Cài Đặt Google Analytics
- Cài Đặt Công Cụ Admin trong Webmaster
- Cài Đặt Yahoo Code

- Cài Đặt Bing Code
- Cài Đặt Alexa Code
- Và Một Số Bước Khác

2.2. SEO Off page

- Đăng bài về Trang Web
- Viết Bài quảng cáo về trang web
- Marketing bằng blogs
- Cập nhật nội dung cho blogs
- Marketing blogs
- Tạo Profile cho trang web
- Đăng lên danh bạ
- Đăng lên mạng xã hội
- Tạo Fans trong facebook
- Tạo Fans trong twitter và một số mạng xã hội khác
- Đăng trang rao vặt và forum
- Trao Đổi link (nếu cần)
- Viết bài giới thiệu cho Trang Web
- Và 1 số kỹ thuật khác.

ĐIỀU 5. PHÍ DỊCH VỤ VÀ PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

5.1. Phí dịch vụ:

- Phí đưa lên Top 10 cho các từ khóa trong vòng 3-6 tháng là 20.000,000 (mười lăm triệu đồng)
- Chi phí thiết kế web là 1.500,000 VND (một triệu năm trăm ngàn đồng)
- Phí duy trì hàng tháng sau 3-6 tháng đưa từ khóa lên top 5 là : 5.000.000 (hai triệu đồng)/1 tháng .

Thanh toán trước ngày mùng 5 hàng tháng.

5.2 Phương thức thanh toán

Thanh toán trực tiếp cho nhân viên của Công ty Cổ Phần Thế Giới Tinh Hoa hoặc

Thanh toán theo thông tin tài khoản dưới đây

Chủ tài khoản : Ông Lê Ngọc Oanh

Số tài khoản : 0211000100921

Ngân hàng : Vietcombank

Chi nhánh : VCB Thái Bình

Thanh toán và nghiệm thu theo đợt:

Thanh toán đợt 1 : Bên A thanh toán 70% số tiền theo hợp đồng cho bên B ngay sau khi hợp đồng được kí kết.

Thanh toán đợt 2: : Bên A thanh toán 30% số tiền còn lại cho bên B khi từ khóa vào top 10

Giai đoạn thanh toán theo tháng : Bên A thanh toán hàng tháng tiền duy trì website cho công ty là 5.0000.000 (năm triệu đồng) .Thanh toán trước ngày mùng 5 hàng tháng.

Chú ý :

Bên B không chịu trách nhiệm trong quá trình bên B làm SEO cho bên A mà có một bên thứ 3 can thiệp vào quá trình làm việc của bên B.

ĐIỀU 6. QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA BÊN A

- Bên A có nghĩa vụ cung cấp đầy đủ và chính xác thông tin về nội dung, cấu trúc của website bên A cho bên B.
- Bên A có nghĩa vụ thực hiện theo các tư vấn của bên B để tối ưu hóa cấu trúc và nội dung website bên A. Trong trường hợp bên A đồng ý giao quyền truy nhập vào máy chủ để sửa mã nguồn của trang web thì bên B có thể thực hiện việc chỉnh sửa mã nguồn và cấu trúc trang web.
- Bên A có quyền kiểm tra, giám sát việc thực hiện hợp đồng theo nội dung và các điều khoản đã ký kết.
- Bên A có quyền yêu cầu Bên B báo cáo kết quả theo từng giai đoạn thanh toán.
- Bên A có trách nhiệm thanh toán chi phí cho Bên B theo thỏa thuận tại điều 4 của hợp đồng này.

ĐIỀU 7. QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA BÊN B

Bên B có nghĩa vụ thực hiện dịch vụ quảng bá website của bên A theo yêu cầu theo đúng thỏa thuận và thời gian nêu trong hợp đồng.

- Bên B có quyền yêu cầu bên A cung cấp các thông tin nội dung, cấu trúc của website bên A để thực hiện dịch vụ.

- Trong trường hợp bên A đồng ý giao quyền truy cập vào máy chủ hay hosting của bên A để sửa mã nguồn của trang web thì bên B có nghĩa vụ thực hiện việc chỉnh sửa mã nguồn và cấu trúc trang web.

- Bên B có quyền chấm dứt hợp đồng trước thời hạn nếu bên A cố tình không tuân thủ các kỹ thuật SEO do bên B đưa ra và có bằng chứng xác thực về việc này.

- Bên B có nghĩa vụ không tiết lộ thông tin của bên A giao cho mà có thể làm tổn hại đến việc kinh doanh của bên A.

- Bên B sẽ gửi thông báo kết quả đạt được với bên A hàng tuần và hàng tháng bằng văn bản gửi tới địa chỉ email:

ĐIỀU 8. BỒI THƯỜNG THIẾT HẠI

- Bên B sẽ bồi thường bằng cách chạy Adwords cho bên A trong suốt thời gian mùa vụ của sản phẩm nếu từ khóa bên A không lên top như trong cam kết hợp đồng.

ĐIỀU 9: ĐIỀU KHOẢN BỔ SUNG

9.1 : Việc gia hạn thời gian

Nếu trong thời hạn làm SEO mà bên làm SEO hoàn thành 50% kế hoạch SEO khi thời hạn đã hết thì bên thuê dịch vụ gia hạn cho bên làm SEO thêm thời gian để hoàn thành dự án. Việc thêm thời gian sẽ trừ vào chi phí còn lại trong làm SEO . Từ 10 đến 20% tùy vào thời gian trễ.

9.2 : Việc thanh toán hợp đồng SEO

Hợp đồng SEO sẽ kết thúc thanh toán khi danh mục từ khóa chính hoàn thành được 80% danh mục từ khóa chính. Hợp đồng SEO cũng được thanh toán nốt 80% phí còn lại. 20% còn lại sẽ thanh toán khi từ khóa chính lên top hết. Việc thanh toán hợp đồng tại thời điểm kết thúc hợp đồng sẽ dựa vào % hoàn thành dự án để thanh toán tương ứng số % tiền hợp đồng còn lại. Việc chậm trễ trong % chưa hoàn thành sẽ được từ tương ứng vào số tiền còn lại của hợp đồng chưa hoàn thành.

9.3 : Về việc tụt top từ khóa

Trong quá trình duy trì nếu từ khóa bị nhảy vị trí (2 đến 3 vị trí xuống) trong thời gian liên tục từ 1 đến 2 tháng. Thì bên làm SEO sẽ trừ 10 đến 20% vào phí duy trì cho khách hàng và nỗ lực đẩy lại

9.4 : Về việc đóng phí duy trì

Phí duy trì được đóng 2,5 (hai tháng rưỡi) tháng liên tục. Khi bên thuê dịch vụ không đóng phí duy trì bên làm SEO không chịu trách nhiệm về bất kỳ thứ hạng từ khóa nào.

9.5 : Về việc mở rộng từ khóa

Chi phí cho mở rộng từ khóa sau khi SEO lên top sẽ bằng 50% chi phí thực tế. Nghĩa là khách hàng được chiết khấu 50%

9.6 : Thời gian kiểm tra vị trí từ khóa ổn định

Một tuần kể từ khi nhận được thông báo

9.7 : Thời gian tính phí duy trì

Tính từ tháng tiếp theo nếu thời hạn còn dưới 15 ngày . Tức là nếu vào ngày 16 thông báo hoàn thành thì phí duy trì sẽ tính vào tháng tiếp theo.

10, ĐIỀU KHOẢN THÊM

Vì trong quá trình SEO, thuật toán Google luôn thay đổi, cập nhật và đối thủ khác luôn tiến hành đồng thời việc SEO website. Do đó, SEO có những rủi ro chưa thể lường trước được.

10.1, Điều khoản chậm lên top.

a, Nếu trong thời hạn hợp đồng, từ khóa chúng tôi nhận chưa thể vào top 100 Google. Chúng tôi sẽ bồi thường cho khách hàng 100% giá trị hợp đồng đã nhận từ khách hàng. Tương đương 50% chi phí ban đầu.

b, Nếu trong thời hạn hợp đồng, chúng tôi đã đẩy keyword vào top 100 Google mà thời hạn hợp đồng đã hết thì bên quý khách hàng sẽ cho chúng tôi 2 tháng để sửa sai. Đi cùng với đó là việc chúng tôi sẽ giảm 50% chi phí sẽ nhận khi hoàn thiện hợp đồng.

10.2, Điều khoản nhận thanh toán theo vị trí top

Nếu một từ khóa SEO vào trang 2 hoặc trang 3 hoặc top 11,12, top 10 thì nhất định sẽ có thể lên vị trí top cao hơn. Do đó, nếu trong trường hợp từ khóa đã có vị trí nhất định mà thời hạn hợp đồng đã hết. Chúng tôi sẽ tính phí thanh toán như sau.

Top 31 đến 99 : 5% chi phí giá trị từ khóa trong hợp đồng

Top 21 đến 31 : 20% chi phí giá trị từ khóa trong hợp đồng

Top 15 đến 20 : 35% chi phí giá trị từ khóa trong hợp đồng

Top 11 đến 15 : 50% chi phí giá trị từ khóa trong hợp đồng

10.3 Điều khoản từ khóa

Bản chất hợp đồng SEO nhiều từ khóa là tập hợp các bản hợp đồng riêng của từng từ khóa. Do đó, khi chúng tôi nhận hợp đồng SEO thì sẽ tính dựa trên từng từ khóa một. Và thanh toán cũng như duy trì tính trên từng từ khóa một (mỗi từ khóa).

Do đó, nếu trong thời hạn hợp đồng đã ký. Bất kỳ từ khóa nào lên top trước thời hạn. Chúng tôi sẽ tiến hành thu nốt phí đẩy top từ khóa đó. Và bắt đầu tính phí duy trì của từ khóa đó ngay sau tháng gần nhất tiếp theo.

Ví dụ :

Chúng tôi nhận khách hàng 4 từ khóa sau

Từ khóa A	Top 5	5 tháng.	8 triệu
Từ khóa B	Top 5	5 tháng.	5 triệu
Từ khóa C	Top 5	5 tháng.	2 triệu
Từ khóa D	Top 5	5 tháng.	4 triệu

Trong thời gian 2 tháng kể từ ngày ký hợp đồng, từ khóa B lên top 5. Lúc đó chúng tôi sẽ tiến hành thu nốt phí đẩy top là 2,5 triệu cho từ khóa B. Và tháng liền tiếp theo gần nhất chúng tôi sẽ tiến hành thu phí duy trì cho từ khóa B như cam kết trong hợp đồng.

10.4 Điều khoản thanh lý hợp đồng.

10.4.1, Từ khóa không lọt vào top 100

Nếu trong thời hạn hợp đồng chúng tôi không đưa từ khóa được vào top 100. Chúng tôi sẽ bồi hoàn 100% giá trị số tiền đã nhận từ khách hàng.

10.4.2, Từ khóa đã lọt vào top 100 và chưa lọt vào top như cam kết.

Trong thời gian hợp đồng cộng thời gian sửa sai. Nếu từ khóa chưa lọt vào vị trí như chúng tôi cam kết mà khách hàng muốn thanh lý hợp đồng. Chúng tôi sẽ tiến hành thanh lý theo điều khoản 2 của phần điều khoản thanh toán.

10.5 Điều khoản can thiệp từ bên thứ 3

10.5.1, Can thiệp từ hosting, code, tấn công.

Nếu trong trường hợp chúng tôi đang đẩy top từ khóa mà xảy ra một trong những việc sau. Chúng tôi sẽ tiến hành phối hợp với khách hàng giải quyết hoặc thanh lý hợp đồng nếu khách hàng có yêu cầu.

- Can thiệp từ bên hosting.

Nếu trong thời gian chúng tôi đẩy top hoặc duy trì vị trí từ khóa, hosting liên tục bị chết hoặc chập chờn khiến website không vào được. Chúng tôi sẽ không chịu trách nhiệm về vị trí từ khóa cũng như thời gian hợp đồng.

- Can thiệp từ code

Việc bị bên thứ 3 hack site chèn code bẻ do bên hosting website bảo mật kém. Chúng tôi không chịu trách nhiệm về vị trí từ khóa cũng như thời gian hoàn thành hợp đồng.

- Tấn công thứ bên thứ 3.

Vì một lý do gì đó mà khi từ khóa lên top khách hàng liên tục bị bên thứ 3 tấn công với các hình thức như Ddos, Botnet....khiến website vào chậm, thậm chí không vào được. Chúng tôi sẽ không chịu trách nhiệm về vị trí từ khóa cũng như thời gian hoàn thành hợp đồng.

10.5.2 Từ nhà cung cấp internet

Nếu trong thời hạn hợp đồng đẩy top và duy trì. Mạng internet có trục trặc như đứt cáp quang...vân vân. Thì thời hạn hợp đồng đẩy top và duy trì sẽ bị chậm gấp đôi thời gian bị trục trặc. Ví dụ việc đứt cáp quang diễn ra 2 tuần. thì thời hạn hợp đồng sẽ bị lùi lại là 4 tuần.

ĐIỀU 11. ĐIỀU KHOẢN CHUNG

- Thời gian chờ đợi bên A cung cấp thông tin cần thiết sẽ không tính vào ngày làm việc của bên B.

- Hai bên cam kết thực hiện đúng và đầy đủ các điều khoản trên đây. Trong quá trình thực hiện hợp đồng nếu có vấn đề gì phát sinh, hai bên sẽ cùng bàn bạc, thống nhất và ký kết thành văn bản bổ sung. Văn bản bổ sung này là một thành phần không thể tách rời của hợp đồng.
- Mọi tranh chấp nảy sinh trong việc thực hiện Hợp đồng này, hai bên sẽ giải quyết trên tinh thần hợp tác, tương trợ lẫn nhau. Trường hợp không đạt được thoả thuận để giải quyết tranh chấp thì được đưa ra giải quyết tại Tòa án Kinh tế tại Hà Nội. Phán quyết của Tòa án Kinh tế tại Hà Nội là phán quyết cuối cùng và bắt buộc hai bên phải thực hiện.
- Hợp đồng này có 08 (tám) trang được lập thành 02 bản có giá trị như nhau, Bên A giữ 01 bản, Bên B giữ 01 bản và có hiệu lực kể từ ngày ký hợp đồng.

ĐẠI DIỆN BÊN A

ĐẠI DIỆN BÊN B

Mr Tuấn Anh

Lê Đức Dẫn

PHỤ LỤC HỢP ĐỒNG SEO

Danh sách từ khóa

1, Từ khóa chính

thép tấm	1900
thép cuộn	260
thép thanh	50
thép lõi	0
thép tam	1000
giá thép tấm	590
thép tấm ss400	320
gia thép tam	140
thép ống	1900
thép tam ss400	170
báo giá thép tấm	170
bảng giá thép tấm	110
thép lá	170
thép tấm mạ kẽm	210
thép tam s45c	90
ống thép	720
thép cuộn	70
giá thép cuộn	70
thép tấm a36	140
giá sắt thép tấm	30
thép hộp	1000

bán thép tấm	50
thép hình	2900
thép hộp	2400
thép tấm đóng tàu	90
giá thép tấm 2016	170

2, Từ khóa phụ bổ xung

giá thép tấm 2016

giá thép tấm hôm nay

báo giá thép tấm mạ kẽm

giá sắt tấm 10mm

giá thép tấm ct3

thép tấm 2 ly

thép la

giá thép tấm 1 ly

thép cán nóng dùng để làm gì

thép tấm cán nguội

tôn và thép khác nhau như thế nào

thép cán nóng thông dụng

thép cán nguội spcc

quy trình sản xuất thép cán nguội

thép tấm cán nóng dùng làm gì

so sánh thép cán nóng và thép cán nguội

báo giá thép tấm mạ kẽm

giá thép tấm 1 ly

thép tấm mạ kẽm nhúng nóng

thép tấm mạ kẽm

tôn tấm mạ kẽm

thép tấm 2 ly

kẽm tấm

ton tam 2 ly

thép tấm gân

giá sắt tấm

giá thép tấm 2016

giá thép tấm 1 ly

báo giá thép tấm mạ kẽm

giá thép tấm dày 2mm

giá thép tấm 3 ly

thép ống đen

thép ống đúc

quy cách thép ống

giá ống thép mạ kẽm phi 34

ống thép mạ kẽm hoa sen

khối lượng thép hình

giá thép hình 2016

thép hình v

thép hình chu c

bảng giá thép hình mới nhất

thép hình u